

中國加入 WTO 對本港中小企業的影響

這個夏天，確實多姿多彩，非同凡響。

在颱風、暴雨與艷陽天的交替中，先後傳來了中國即將加入 WTO 和北京申辦 2008 年奧運成功的消息。氣氛是熱鬧的，心情是激動的。

「中國加入世貿將為香港帶來無窮商機」的調子已彈了許久。現在，中國入世已成不爭的事實了，講求實際的中小企業經營者的心卻七上八落，半驚半喜。於這幾年飽經風雨的香港人，心中禁不住琢磨：中國入世，對香港是福是禍？

中國入世當然不是上天的賞賜，也不是突如其來的災難。對於作好準備，奮進圖強的企業，入世是一個難逢的契機。對於那些缺乏危機感、競爭意識薄弱的企業，入世可能對他們帶來巨大沖擊。

中國入世，意味著內地市場將全面開放，同時，國內的企業，將直接地參與跨國界的國際競爭，在更廣闊的國際舞台中發揮他們的潛力。這也意味著中國成為一個經濟強國的開始。

香港作為一個細小的外向型經濟體，面對著國內市場即將發生的翻天覆地的變化，及時制定應變策略是必須的。

正確地評估中國入世後新的競爭和經營環境，準確地把握自身的優勢和劣勢，才能正確地調整發展策略，抓住機遇，迎接挑戰。

中小企業的優勢和劣勢，都源自其規模的“中小”。靈活敏捷，“船小好調頭”，但面對風浪，中小企業的抵禦能力也較弱。

堡壘最容易從內部打破，要抵禦中國入世的衝擊，企業首先要立足於自我改造，自我提升，增強企業的競爭力。

香港的中小企業，要在新的國際經濟分工中，找到自己的新定位。

首先，香港 30 多萬中小企業中，有超過三分之一從事國際貿易，他們有豐富的跨國營商經驗，有廣泛的國際網絡，對品牌建立，銷售渠道的管理非常熟識。

按照關貿總協定與世界貿易組織的規定，一些非關稅措施，如禁令、配額、國家壟斷、關稅限額、非自動許可、自動出口限制、進口儲存計劃、技術標準、生產條件、海關手續等將盡量減少或禁止。大幅度降低關稅和減少或取消進口限制之後，將會有大量進口產品湧入國內市場。

香港的中小企業，應加深對內地十三億人口消費市場的認識及網絡，與大量外國中小企業結成聯盟，作為外國中小企業開拓內地市場的引路人和業務伙伴。

另一方面，入世後內地的外貿體制將加速改革，外貿經營權將下放，外貿代理制亦將加速推行。國內大量中小企業的優秀產品將實行「走出去」戰略，推向國際市場。作為國際貿易的能手，本港的中小企業應把握機會，與內地企業組成有機的「聯合體」，協助內地產品擴大國際市場的佔有率。

本港傳統的「前店後廠」經營模式，應進一步擴大與深化，以國內作為龐大的生產基地，而香港則作為一個高效率的國際營運銷售中心。本港與內地的經濟，將更進一步的相互依存，相互滲透，相互融合。隨著內地企業制度的轉變，本港中小企業應考慮更多地與內地企業組成聯盟、合資，以致互相參股，成為以企業為主體的利益共同體，共同發展。

工業是本港經濟最薄弱的一環。於八十年代初期移到珠江三角洲的一些製造業，仍停留在「三來一補」式的加工貿易產業檔次。中國入世之後，這批「三資企業」抵受同時來自國內、外企業競爭的能力不強。要不被淘汰，他們必須有緊迫的危機意識，提升企業的整體質素。

首先，必須利用國內、外的先進技術，改善生產流程，提升產品的技術含量。

中國入世也意味著企業必須加強知識產權的保護。本港中小企業必須超越「模仿」「改造」型的產品設計，而注重開發研究自己的新產品，掌握生產的核心技術，注重質量，打造自己產品的品牌。

由於本港科研人才缺乏，本港中小企業是必須好好利用國內大量的科技人才。發

揮港人對市場的敏銳觸角，把科研成果轉化為有市場優勢的優質產品。

機遇總偏向作好準備的人。在國際的激烈競爭中，企業的競爭力再不能以規模大、小來區分，企業無分大、小，只分好與壞，強與弱。

汰弱留強，好的生存發展，壞的被時代淘汰，是市場發展的定率。

中小企業、中國即將入世，你作好準備沒有？

鄭家賢

2001年9月《香港經濟導報》