

中小企业也应学习奥运精神

几天前《信报》报道了港商面对内地投资环境未臻完善，但缺乏有效渠道向有关部门反映及争取权益的困难。

其实，这反映了港商长期以来惯于「单打独斗」的作风，予人一盘散沙的印象。遇到困难时，他们往往陷入孤身作战，求助无门的困境。

这现象对于八十年代初期转移至珠江三角洲的香港商人尤为明显。二十多年前，他们凭着香港人敢于冒险，敢于拚博的精神，单枪匹马的率先进入内地投资，他们不但为珠江三角洲带来了资金，也带来了重视效率、真打实干的办事作风，带动了整个珠江三角洲今天的经济发展。可以说，深圳、东莞以至整个珠江三角洲今天的经济起飞，这批先驱者功不可没。

可惜，二十多年以后，除少数例子外，这批企业大部分仍然停留在「三来一补」式的加工贸易模式，产业文件次并没有超越劳力密集、中低等技术水平（如IT业中的初级配件或组装）。

没娘的孩子

香港在内地的中小企业的普遍特点为：

1. 缺乏自我提升技术、更新产品的能力。
2. 产品以出口为主，市场过分集中于欧美地区。
3. 缺乏自己的品牌。
4. 缺乏资金。
5. 规模太小，难以形成规模经济的竞争力。

同文李秀恒先生就曾经报道过一家内地厂商，二十年前为外国公司生产家电零件，二十年后的今天，则为美的集团生产家电零件：二十年前的美的，不过是乡间一家毫不起眼的乡镇小作坊而已。

港商在内地的发展，究竟出了什么问题？毫无疑问，缺乏政府的支持作为后盾是制约它们发展的一个重要因素。在内地的港商，由于身处「境外」，香港政府以「一国两制」为理由，从来没有对它们提供有效的支持。也由于它们是「外商」，亦不能得到内地政府有力的扶助。在内地的港商，是名副其实的「没娘的孩子」，只能自生自灭。

当然，发展乏力，企业本身要负上主要的责任。经过了八十年代、九十年代初的黄金发展期，许多港商都赚了点钱，尝到了中国改革开放的甜头。可惜，部分港商赚红了眼，没有把资金投到扩大生产规模，建立品牌，提升生产技术及产品文件次方面：走上了「不务正业」的歪路，有些资金投到房地产，有些把资金投到娱乐事业，结果来一个「宏观调控」，这些投资都泡了汤。再加上一个金融风暴，许多港商都变了「负资产」阶级，别说再投资发展，连生存下去都有点困难。

面对国内企业的急速发展，中国入世后外商涌入的竞争环境，港商此任何时候更须要香港政府的支持，更须要团结一致，集中力量以改善经营环境，解决共同面对的一些困难。

领导人责无旁贷

「一国两制」不应是制约香港经济发展的「紧箍咒」，连台商都能突破政治上的种种局限，透过台商协会保障他们的投资，争取他们的权益。香港已回归四年了，为什么港商仍要做「没娘的孩子」？

北京申辨奥运成功，举国欢欣，我们都感受到作为一个中国人的自豪感。这次成功，靠的是的一份不屈的毅力，一份上下一心，团结一致，锲而不舍的意志力，一份多做少说，脚踏实地，以实力为后盾的凝聚力：胜利不靠运气，也不是必然的。

这几年，香港人被种种困难压得有点灰心，有点抬不起头做人的感觉。什么时候香港人能再挺起胸膛，再为香港人的身份而感到自豪？

中小企业的经营者固然要自己争气，专注本业，发奋图强，但不能再凭一己之勇而闯天下。「团结就是力量」是千古不变的硬道理。

上自特首董建华先生及各大小官员，下至各大小商会的负责人，都应跳出特权阶级的小圈子思维，团结各方力量，以大部分港商的利益为依归：为它们争权益，谋福利。「众志成城」才能「成城」，谁能代表香港大部分企业的利益，谁能为香港再创辉煌，谁才有资格领导香港！

邝家贤

香港中小企业国际交流会会长

二〇〇一年七月十六日信报